

Apróhirdetne a Google

Index

2005. november 22., kedd 11:00

A **világ** legnagyobb keresőoldala szétverheti az apróhirdetések piacát, miközben ez az üzletág igazából nem is érdekli. A most indult Google Base szolgáltatás még a napilapoknak is konkurenciát teremt

A Google újabb szolgáltatással jelentkezik, amely a félelmek szerint az újságok hirdetési rovatainak kenyerét veheti el. A *Google Base*-ben a felhasználók kedvük szerint felpakolhatnak mindenféle információt a megfelelő kategóriákba, kezdve a főzési receptektől az *állásajánlatokig* vagy apróhirdetésekkig.

P i c a i megfigyelők szerint ezzel a *Google* megveti a lábát az USA területén évi 100 milliárd dollárosra becsült hirdetési piacon, írta a Wall Street Journal. Ezzel a hagyományos szolgáltatók, például az *Ebay*, de még a napilapok is a *Google* versenytársaivá válnak.

F E L P A K O L T R E C E P T E K

Az ingyenes szolgáltatás lehetővé teszi, hogy kategóriák szerint információkat keressenek a felhasználók. Receptek, események, állások, termékek, szolgáltatások, járművek, reklámok és sehova nem tartozó leírások kerülhetnek az adatbázisba.

A lap információi szerint a Google-nek létezik olyan szabadalmi beadványa, amely "Automat" néven a classifieds.google.com internetes oldal háttérét biztosíthatja. A *G o o g l e* elterjedtsége és az internet mint információforrás egyre erősebb használata miatt szakértők rendkívüli tartalékokat látnak az online apróhirdetésekkben.